



TROVARE IL LAVORO CHE PIACE© CLASSIC

Formazione per career coach e operatori di orientamento

COSA E'

La formazione che proponiamo è il percorso completo di orientamento al lavoro, ispirato alle metodologie di "life design" e "career change coaching". Si tratta del nostro modello "classico" che ha permesso negli ultimi 20 anni a centinaia di coach, operatori di Agenzie per il Lavoro private e pubbliche di fornire interventi di orientamento rigorosi nelle metodologie, flessibili nell'erogazione ed efficaci nel favorire l'impiegabilità del cliente.

Il percorso prevede il lavoro su 3 aree del career coaching e della consulenza orientativa:

1. le dimensioni personali e professionali per il disegno e la costruzione di obiettivi professionali;
2. le metodologie e tecniche di conoscenza e approccio al mercato del lavoro;
3. le metodologie e tecniche per l'employability, la ricerca attiva del lavoro e job-hunting;

DESTINATARI

Coach interessati ai temi del career coaching, operatori e consulenti d'orientamento, insegnanti e referenti d'orientamento, psicologi, operatori del sociale, addetti placement-stage, tutor corsi di formazione professionale, studenti di psicologia, scienze della comunicazione, sociologia. Per le persone "non addette ai lavori" che desiderino fare un percorso personale di bilancio delle competenze, di definizione del proprio obiettivo professionale e di ricerca del lavoro possono utilizzare la nostra consulenza individuale e in gruppo (Bilancio delle Competenze individuale e Job Hunting 2.0)

COME E DOVE

Realizziamo un seminario fisso all'anno della durata di 2 giorni (sabato, domenica) a Vicenza, oppure presso gli Enti e le aziende interessate a formare i loro collaboratori.

ORARI

Orari: 9.00-13.00, 14.00-18.00 (sabato e domenica)

Continua a pagina 2

MATERIALI DIDATTICI

Ai partecipanti verrà consegnato:

- 1 accesso al software per il bilancio delle competenze on-line "Job Design".
- 1 copia delle Schede di Bilancio delle Competenze "Job Design", edizione 2015

COSTO

Il costo del seminario è di € 500 + Iva.

Si richiede pagamento anticipato tramite bonifico bancario. In caso di rinuncia al corso comunicata via mail entro 7 giorni prima della data inizio, la somma verrà restituita. Nessuna restituzione per rinunce dopo la scadenza dei 7 giorni. La somma versata varrà per il Seminario successivo.

ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario inviare via mail a iscrizione2014@gmail.com il proprio nome, cognome, indirizzo, codice fiscale e partita IVA (se in possesso di P.IVA) entro 7 giorni dall'inizio del Seminario con la ricevuta o i dati bancari di versamento dell'intero importo. Versamento esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a Pro-ed di Nicola Giaconi & c. sas, Unicredit Viale Trento, 36100 Vicenza, IBAN IT 58 V 02008 11897 00000495991. Causale del bonifico: "Seminario TILCP CLASSIC". Verrà emessa fattura per l'intero importo del Seminario in data di inizio corso.

PROGRAMMA DELLE TRE GIORNATE

Giornata 1 Career coaching, ciclo di vita e di carriera: le fasi critiche

Sviluppare consapevolezza relativamente alle dimensioni e i fattori personali e di ruolo concernenti il rapporto con lo sviluppo di carriera: teorie e modelli dell'approccio Trovare il lavoro che piace. Le dimensioni del career coaching e le componenti di bilancio.

Bilancio delle competenze, assessment delle performance e la creazione di obiettivi professionali

Una metodologia pratica ed operativa di un modello di intervento operativo diffuso da noi in tutta Italia. L'obiettivo professionale viene disegnato e costruito utilizzando le diverse dimensioni personali e professionali: status, sistemi di valori, convinzioni e atteggiamenti, knowledge e interessi, skill e indicatori di performance, ambiente e clima di lavoro

Per ognuna di queste utilizziamo gli esercizi di bilancio e job-design tramite procedure riflessive e di autovalutazione.

Giornata 2 La ricerca informativa e le tecniche di ricerca del lavoro

La ricerca del lavoro risulta spesso una esperienza lunga e frustrante. Le recenti teorie sulla "job search" che stanno alla base delle metodologie di career coaching evidenziano come purtroppo la capacità di trovare lavoro non venga implementata nel soggetto che attraverso una serie di azioni

scarsamente integrate e finalizzate, causate anche da uno scarso accesso alle informazioni e da una carente ricerca preliminare in grado di garantire maggiormente la realizzabilità del proprio progetto professionale.

Disoccupazione, sottoccupazione, dati del mercato del lavoro e mercato del lavoro nascosto: il ruolo degli stereotipi e della informazione incompleta nel career counseling

Imparare a riconoscere tipologie di richiesta frequenti e domande tipiche. Hidden labour market e i presupposti della ricerca del lavoro basata sull'offerta. Dati sull'incontro tra domanda e offerta di lavoro e dell'efficacia delle metodologie di placement, in Italia, negli Stati Uniti e in Europa.

Le informazioni necessarie per il proprio bilancio-progetto professionale: le informazioni disponibili, personali e personalizzate. La ricerca informativa.

Accompagnare il cliente nell'esplorazione del mercato del lavoro in Italia

Fornire indicazioni sulle principali fonti e tipologie di informazione sul mercato, sulle nicchie di mercato nascosto e la loro gestione.

L'organizzazione personale della ricerca del lavoro

Fornire un sistema di gestione tattica e strategica per il processo di job-hunting del cliente.

Approcci possibili e innovativi alle politiche attive del lavoro. La metodologia dei Job Club e della ricerca basata sull'offerta.

Vantaggi e svantaggi delle diverse tecniche di ricerca del lavoro per accompagnare il cliente nel processo di job-hunting