



Trovare il lavoro che piace

IL SITO CHE HA CREATO I JOB CLUB IN ITALIA

LIVELLO BASE COACHING

PERCORSO “WELLNESS E ECCELLENZA”

Coaching per psicologi, counsellor e operatori del mercato del lavoro

COSA E’

Lavorare con le persone è un’arte, che però può essere imparata. Lavorare sui temi “Career” e “Change” richiede lo sviluppo di competenze di gestione sia del **processo** che della **relazione** di accompagnamento. Consideriamo il **processo** nel suo svolgersi lungo la consulenza: la presa in carico e la creazione del contratto di lavoro, l’analisi della domanda, la conversazione di coaching, la creazione degli obiettivi e l’individuazione delle risorse, la presa d’azione, il supporto al cambiamento e la verifica ricorsiva dei risultati. In parallelo, formiamo alle metodologie e tecniche di gestione della **relazione** come vengono esperite nelle diverse fasi della consulenza: la lettura dei diversi livelli di funzionamento proprio e del cliente (emozioni, comportamenti, competenze, strutture di valori, sistema identitario e mission), il controllo della coerenza verbale e non verbale, la rilevazione delle risorse personali e la loro ottimizzazione, gli stili di apprendimento, la costruzione degli obiettivi, la gestione del feedback.

COME E DOVE. QUANTO COSTA

La formazione dura 10 giornate, su moduli di 2 giornate salvo diversamente concordato.

La formazione si svolge presso le aziende, gli Enti o i gruppi di operatori interessati. Base Coaching - Wellness e eccellenza. Costo euro 3.000 + IVA a persona

Per un primo incontro conoscitivo su Skype contattateci su www.trovareillavorochepace.it oppure su Job-Design www.jobdesign.it

LE METODOLOGIE

Utilizziamo pratica e peer coaching. Ogni esercizio utilizza materiali ed esperienze dei partecipanti, e la conseguente elaborazione degli auto-casi. La formazione è caratterizzata da un forte coinvolgimento dei partecipanti nelle esercitazioni, volte a far emergere i punti chiave dell’esperienza di sviluppo personale individuale. La discussione degli esercizi e delle tecniche sperimentate consente di confrontarsi con i colleghi sull’applicazione pratica e mettere subito in azione metodi, intuizioni e soluzioni.

Continua a pagina 2

PROGRAMMA LIVELLO BASE COACHING: PERCORSO “WELLNESS E ECCELLENZA”

I contenuti dei 10 giorni di formazione

| | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | LA CHIAREZZA DI ENGAGEMENT: La distinzione tra formazione, consulenza, psicoterapia ed altri supporti professionali e le relative norme etiche e professionali |
| 1 | LA GESTIONE DELLA DOMANDA: I bisogni impliciti ed espliciti del cliente e il rinvio a eventuali ulteriori tipologie di consulenza personale e professionale |
| | IL CAMBIAMENTO: come funzionano la mente e il corpo quando creano la realtà e generano alternative |
| 1 | I LIVELLI DI INTERVENTO: Le metodologie di esplicitazione, tutorship, coaching, mentoring, sponsorship e le relative differenze operative |
| 1 | IL SISTEMA: I paradigmi cognitivi e le strutture di funzionamento intrapsichico interessati dall'azione di accompagnamento al cambiamento |
| 2 | PRESENZA NELLA RELAZIONE: L'accuratezza nell'ascolto attivo: competenze e atteggiamenti nella relazione. Il controllo delle proiezioni e delle interpretazioni |
| 2 | CONGRUENZA NELLA RELAZIONE: l'ottimizzazione dell'efficacia della comunicazione |
| 2 | L'ACUTEZZA SENSORIALE: Il riconoscimento e l'utilizzo consapevole del non verbale e paraverbale nella relazione. Esercitarsi a fare distinzioni rilevanti. |
| 2 | IL CORPO NELLA RELAZIONE: consapevolezza e stati corporei. Il Soma-coaching TM |
| 3 | IL LINGUAGGIO: Le espressioni linguistiche e la sintassi dei diversi costrutti cognitivi e fisiologici |
| 4-5 | SOGNI, DESIDERI, FINALITA' E OBIETTIVI: come lavorare e realizzare le intenzioni sul futuro. Modelli di intervento e di gestione dei progetti. Il monitoraggio dei piani di azione. Valutazione, feed back e follow-up nel percorso di sviluppo |
| 6 | EMOZIONARSI NELLA RELAZIONE: consapevolezza di stati, sentimenti e emozioni. Conoscere e godersi le variazioni del clima interiore. |
| 7 | I PATTERN DECISIONALI: Le strategie di scelta del cliente per la costruzione di obiettivi chiari, completi e motivanti |
| 8 | IL LAVORO SULLE COMPETENZE: Gli strumenti di analisi e gestione dell'apprendimento: stili di apprendimento e di formazione delle capacità |
| 9 | LE REGOLE E LE BUSSOLE: Il ruolo di valori e convinzioni e la loro gestione nelle strutture motivazionale del cliente |
| 10 | IL CONTRATTO: Deontologia, business, formalizzazione del contratto, modalità possibili di lavoro con il cliente e di gestione del processo. Cosa succede dopo?... per non concludere. |